

PROGRAMMAKRANT

→ MAANDAG 2 OKTOBER 2006 → VANAF 14.00 tot 21.00 uur → ORPHEUS APELDOORN

DAG VAN DE TOEKOMST

VERNIUWEN DOE JE NOOIT ALLEEN



WELKOM OP DE DAG VAN DE TOEKOMST!

Vernieuwen doe je nooit alleen, dus presenteren het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, InnovatieNetwerk en TransForum op de Dag van de Toekomst een inspirerende omgeving waarin de ontmoeting centraal staat. Een dag 'voor en door ondernemers'.

In deze krant vindt u alle informatie over de Dag van de Toekomst. Vanaf 14.00 uur tot 21.00 uur is er een doorlopend programma in Orpheus te Apeldoorn. Kom binnen wanneer u wilt en stel uw eigen dag samen uit de verschillende programmaonderdelen.

THEMAPAVILJOENS

De themapaviljoens vormen het hart van de Dag van de Toekomst. Elk paviljoen kent zijn eigen programma waar u zo binnen kunt lopen.

→ Themapaviljoen **STERK MERK** Gastheer > Ministerie van LNV locatie Rabobankzaal

→ Themapaviljoen **SAMENWERKEN** Gastheer > TransForum locatie Rabobankzaal

→ Themapaviljoen **TRENDS** Gastheer > InnovatieNetwerk locatie Hanoszaal

Spreek de **Stamgasten** in de Themapaviljoens

Stamgasten zijn inspirerende ondernemers en deskundigen die verbonden zijn met het thema van het paviljoen. U kunt ze regelmatig ontmoeten in het paviljoen en kennis maken met hun project of producten in de expositie.

Schuif aan bij een van de **Rondetafeldiscussies** in de Themapaviljoens

Praat mee over actuele dilemma's of breng zelf een stelling in. In elk paviljoen is er een 'vrije' tafel beschikbaar, naast de geprogrammeerde tafels, waar u zelf met andere deelnemers een discussie kunt starten.

Maak een selectie uit de **Workshops**

De workshops rondom de drie thema's vinden plaats in de workshopzalen op de eerste verdieping en duren 50 minuten. Elke workshop heeft maximaal 40 plaatsen en na aanvang van een workshop is er geen toegang meer tot de workshopzaal.

BROEDKAMERS > locatie Oranje zaal en zaal blauw B (op de eerste verdieping)

Een broedkamer is een intensieve brainstormsessie onder leiding van een deskundige. Ga met andere vooruitstrevende deelnemers het avontuur aan en verken met elkaar nieuwe mogelijkheden, ideeën en combinaties die mogelijk zijn voor uw bedrijf.

INNOVATIEPARADE > locatie Foyer

In de Foyer kunt u op de InnovatieParade kennismaken met inspirerende ondernemers en hun ideeën, producten en concepten. Kijk voor een 'Ontmoet & Groet' met de ondernemers op de klokjes bij de panelen voor het tijdstip waarop de ondernemers aanwezig zijn.

CENTRALE INNOVATIEBALIE > locatie Foyer

Bij de Centrale Innovatiebalie kunt u terecht met al uw inhoudelijke én praktische vragen over het programma, voor bemiddeling en advies bij de ontwikkeling van uw ideeën. De Innovatiebalie wordt bemand door adviseurs van Syntens. Ook kunt u uw resultaten en oproepen kwijt op de Toekomstzuil bij de Centrale Innovatiebalie.

FAST NETWORKING > locatie Achterste deel restaurant

Snel nieuwe contacten opdoen? Op zoek naar verrassende ideeën van andere ondernemers of andere sectoren? Doe dan mee aan Fast Networking. Bij binnenkomst kunt u zich aanmelden bij de Centrale Innovatiebalie voor één van de rondes.
14.15 - 14.45 uur > 1e ronde Fast Networking
15.15 - 15.45 uur > 2e ronde Fast Networking met minister Veerman
16.15 - 16.45 uur > 3e ronde Fast Networking met leerlingen Groen Onderwijs
19.15 - 19.45 uur > 4e ronde Fast Networking

INNOVATIEVOUCHERS

Speciaal voor de Dag van de Toekomst stellen het ministerie van LNV, InnovatieNetwerk en TransForum ieder drie innovatievouchers t.w.v. 10.000 euro beschikbaar. Met een innovatievoucher kun u ondersteuning inkopen voor de verdere ontwikkeling van uw idee. Er zijn drie soorten vouchers beschikbaar > ondersteuning door onderzoekers > ondersteuning in het opzetten van samenwerkingsverbanden door projectregisseurs van TransForum > ondersteuning bij het verder ontwikkelen van uw idee met hulp van medewerkers van InnovatieNetwerk. Heeft u een goed idee waarbij u wel wat hulp kunt gebruiken, haal dan een formulier bij de Centrale Innovatiebalie en laat het ingevuld achter in de Ideeënbus. Er worden op drie momenten vouchers toegekend.
16.30 uur > Uitreiking 3 vouchers in Paviljoen Trends > lichting Ideeënbus om 15.30 uur
18.00 uur > Uitreiking 3 vouchers in het Restaurant > lichting Ideeënbus om 17.00 uur
20.30 uur > Uitreiking 3 vouchers tijdens de borrel in het Restaurant > lichting Ideeënbus om 19.30 uur

FILMFESTIVAL > locatie Balkon Rabobankzaal

Tussen 14.00 en 21.00 uur zal doorlopend een aantal films en documentaires worden vertoond vanaf het balkon van de Rabobankzaal. Bij de ingang van het balkon zijn koptelefoons met geluid verkrijgbaar.

CATERING

Op diverse punten zijn doorlopend koffie en thee verkrijgbaar. Tussen 17.30 en 19.00 uur is er in het restaurant en in de bar bij de workshopzalen op de 1e verdieping een broodjesbuffet. Vanaf 20.00 uur kunt u met nieuwe en oude contacten een drankje drinken in het restaurant om de dag te besluiten.

→ PAVILJOEN STERK MERK THEMA'S RONDetafelDISCUSSIES

- 14.30 uur > **Imago opbouwen en behouden**
*Klaas de Lange, Weerribbenzuivel
Daan Sistermans, Red Bull*
- 15.00 uur > **Investeren in productvernieuwing?**
*Thomas Plakké, NOVI-EI
Bert Meijering, Topsy Baits*
- 15.30 uur > **Hoe financier ik mijn idee?**
Ruthger Steenbeek, GIBO-groep
- 16.30 uur > **Het gebied als merk**
*Geert van der Veer, Branding Het Groene Woud
Frans van Beerendonk, Aardbeienteler Het Groene Woud*
- 19.00 uur > **Nederlandse boer en tuinder kijken te weinig als consument naar de markt**
*Carlo Peters, Rasperry-Maxx
Rob Baan, Koppert Cress*
- 19.30 uur > **Leer marktdenken!**
Bart van der Starre, Boomkwekerij van der Starre
- 20.00 uur > **Hoe financier ik mijn idee?** (herhaling van 15.30 uur)
Hans de Bie, Rabobank
- Doorlopend **Eerste Hulppost Sterk Merk (EHSM)**
Vincent Wijers, Vincent Wijers Concepts

→ PAVILJOEN SAMENWERKEN THEMA'S RONDetafelDISCUSSIES

- 14.30 uur > **Waar vind ik samenwerkingspartners?**
*Jaap Vegter, Geïntegreerde Visserij
Jan van Rijsingen, Groentehof*
- 15.00 uur > **Samenwerken of liever toch niet?**
Peter Pree, KoDa
- 15.30 uur > **Samenwerken met overheid en maatschappelijke organisaties: Wat heb je daar nu aan?**
*Ad Kemps, Coppens Diervoeder
Marijke de Jong, Dierenbescherming*
- 16.00 uur > **Is er leven na de coöperatie?**
*Theodoor Bos, The Greenery
Nico van Eijnden, Noord Friese Wouden*
- 16.30 uur > **Vernieuwen kun je niet alleen!**
*Jan Wijnen, Piepers Profijt
Johan van der Veen, Ten Kate Vetten*
- 19.00 uur > **Samenwerken binnen de sector**
*Wiebe Nauta, Ko-alitie
Jaap Korteweg, Bio-trio
Rien van de Velde, Sjalon*
- 19.30 uur > **Samenwerken met de concurrent**
*Martin van Broekhoven, De Kuyper Jenever
Cees Hoekstra, Deelvracht*
- Doorlopend **Inloopprogramma Melkvee Academie**
Catharinus Wierda, Melkvee Academie

→ PAVILJOEN TRENDS THEMA'S RONDetafelDISCUSSIES

- 14.00 uur > **Consumententrends**
*Henk Schouten, Schouten Europe
Ad Kemps, Coppens Diervoeder
Michiel Meier Mattern, Van Brussel: Trends in Meat*
- 14.30 uur > **Groene/blauwe diensten**
*Jan Duijndam, Boeren voor Natuur
Nico van Eijnden, Noord Friese Wouden*
- 15.00 uur > **Verbinding met de samenleving/verbreding**
*Arris Hardeman, Eekhoeve/Landwinkels
Johan Martens, Hemelrijksche Hoeve*
- 15.30 uur > **Verziltig: Kans of bedreiging?**
*Marc van Rijsselberghe, Stichting Donatus
Maarten Janse, Zager- en zeegroentenkweker*
- 16.00 uur > **Gezondheidstrends: hype of de toekomst?**
*Jos Jochems, Paardenmelkerij Edelweis
Gerard Klein Essink, Innovatiecentrum gezonde voeding*
- 16.30 uur > **Een veranderende samenleving**
*Jehan Bouma, afzet van schapenvlees aan verschillende culturele groepen
Johan Martens, Hemelrijksche Hoeve
John Elenbaas, Buurderij*
- 17.00 uur > **Trends in logistiek**
*Klaas de Waardt, Vereniging Eigen Rijders Nederland
Cees Hoekstra, Flora Holland/Deelvracht*
- 19.30 uur > **Bio-energie: hype of toekomst?**
*Kees Stins, melkveehouder, voorzitter Agripark A7
Henk Ormel, melkveehouder, voorzitter Energiecoöperatie Achterhoek*
- Doorlopend **Investeringsgame en ondernemersscan**
Jos Verstegen en Thomas Lans, Educatie- en competentiestudies, Wageningen University and Research Center



BROEDKAMERS

15.30 - 17.00 uur > **Thema bio-energie**
Wat is er allemaal mogelijk op het gebied van bio-energie voor de verschillende sectoren? Recent is de MEP afgeschaft, maar er zijn ook andere mogelijkheden zonder subsidie afhankelijkheid. Een inleider vertelt over de nieuwe visie op biobrandstoffen en de bijbehorende mogelijkheden. Daarnaast vindt er een creatieve brainstorm plaats over nieuwe combinaties en samenwerkingsvormen op het gebied van bio-energie. Daar valt de winst te behalen.

15.30 - 17.00 uur >
Thema nieuwe afzetmogelijkheden
Wees zelf de verandering die je in de wereld wilt zien! In dit wereld café gaat u onder leiding van Coen van Ruiten van MKB adviseurs aan de slag met mogelijkheden voor nieuwe afzetkanalen. Wat vraagt de maatschappij en hoe kan ik daar als agrarisch ondernemer lokaal op inspelen?

18.30 - 20.00 uur > **Thema samenwerking**
Samenwerken heeft de toekomst, er zijn inspirerende voorbeelden genoeg. Ook tijdens deze dag kunnen we leren van vernieuwende samenwerkingsverbanden, maar welke vorm van samenwerking past bij u als ondernemer? Wat zijn uw sterke kanten en welke kwaliteiten van een samenwerkingspartner kunnen aanvullend zijn voor uw bedrijf? Marcel Zweers van Bestra geeft met behulp van praktijkvoorbeelden de voor- en nadelen van samenwerken aan. Daarna vindt er een brainstorm plaats over welke samenwerkingsvormen nu aanvullend zijn voor uw bedrijf.

18.30 - 20.00 uur >
Thema trends in gezondheid/overgewicht
Op dit moment is er een flink aantal trends op het gebied van voedsel; slow food, vegetarische producten, low carb enzovoorts. Ronald Groen van Syntens geeft een inleiding over de huidige trends. Wat is er gaande en hoe kunt u met uw bedrijf hier op inspelen? Voor de brainstorm nodigen we ook mogelijke afzetpartners uit.

TE ZIEN OP DE INNOVATIEPARADE

- > **Gesloten Kas**
- > **Super Magnetron**
- > **Lgem: kweekmethode algen**
- > **Stichting Greenwish**
- > **Deelvracht**
- > **Functionele Agrobiodiversiteit**
- > **Wieringenmeer Precies**
- > **Duurzaamheidsscan**
- > **Knuffel een Koe**
- > **Reclame in het veld**
- > **Paardenmelkerij Edelweis**
- > **Duke of Berkshire Varkens**
- > **GPS**
- > **Ambachtelijke Hoeksche Chips**
- > **Singelgolf**
- > **Het Betere Boerenbed**
- > **NSure: testen van kwaliteitsproducten**

FILMFESTIVAL

> **Drieluik 'Agroparken: toekomstperspectief?'**
Een drieluik over Agroparken. Wat houdt het concept in en hoe wordt er over deze vorm van ruimtelijke clustering van agrarische productie gedacht?

> **Boeren van de Toekomst**
De film 'Boeren van de Toekomst' geeft een schets van vijf innovatieve ondernemers die elk op hun eigen manier antwoord geven op de uitdagingen van de toekomst.

> **Het kan wel!**
'Het kan wel' gaat over de mogelijkheden om de logistiek van diensten en agroproducten slimmer en duurzamer te laten verlopen en is gemaakt in opdracht van het Platform Agrologistiek.

> **.nijnoK**
Als je de titel van deze film omdraait ontstaat het woord Konijn. Deze vervreemdende documentaire van Leo Wentink beschrijft het leven van konijnen in een konijnenfokkerij als ware het een lopende band.

WORKSHOPS → STERK MERK

14.15 uur > **Van gat in de markt naar realisatie van je idee**
Hoe ga je van een visie naar realisatie van je idee? Welke obstakels kom je tegen en hoe overwin je die? Anco Sneep vertelt in deze workshop over zijn ervaringen met zijn bedrijf dat uit het oude gewas Meekrap een rode kleurstof voor de textielindustrie produceert. Hij deelt met u ook de kennis die hij verzamelde voor zijn onderzoek 'Innovation Management in the Agro-Food Industry' waarop hij bij Cees Veerman promoveerde.
> *Anco Sneep*, Rubia Pigmenta Naturalia

14.45 uur > **Merkontwikkeling in de praktijk – deel 1**
Aan welke kenmerken herken je een goed nieuw product? Hoe ontwikkel je een nieuw product of concept? En hoe introduceer je het vervolgens in de markt? Producten met een 'gezicht' verkopen vaak beter dan bulkproducten. Welke naam en welk imago kies je voor een product en hoe zorg je ervoor dat de klant hier een positief gevoel bij krijgt? Twee ondernemers delen met u hun ervaring over het ontwikkelen van nieuwe producten en marktintroductie.
> *Ton Janssen*, Tasty Tom
> *Theo Douven*, B. Berry

15.30 uur > **Een kijkje in de duurzame keten**
Voor het verkopen van je product zijn mooie marketing verhalen niet voldoende. Het verhaal achter het product is vaak ook belangrijk. Steeds meer bedrijven denken na over een duurzame bedrijfsvoering. En steeds meer consumenten zijn geïnteresseerd in informatie over milieu-effecten, sociale aspecten, dierenwelzijn en productkwaliteit. Drie ondernemers vertellen hoe zij transparantie in de praktijk brengen.
> *Alfred Boeve*, my eyes
> *Kostiaan Mulderij*, Peter's Farm
> *Volkert Engelsman*, Eosta/Nature & More

16.00 uur > **Hoe bescherm ik mijn idee?**
In deze workshop gaat Octrooiencentrum Nederland in op de do's en don't's bij octrooien, productbescherming en het gebruik van octrooi-informatie bij productontwikkeling. Daarbij komt niet alleen octrooibescherming, maar ook merk- en modelbescherming aan de orde. Groenteveredelaar Rijk Zwaan licht de succesvolle praktijkcase Salanova® toe – een innovatief 'branded' groente concept van zaadje tot en met de consument.
> *Ludwig Holtzapffel*, Octrooiencentrum Nederland
> *Jan Doldersum*, RijkZwaan/Salanova®

16.45 uur > **Duurzame Partnerships**
Een belangrijk onderdeel van de werkwijze van Ben & Jerry's is de samenwerking met haar toeleveranciers om shared values (gemeenschappelijke doelstelling) op het gebied van duurzaamheid te realiseren. Hoe zien deze shared values eruit? Wat doet Ben & Jerry's anders dan anderen? Wat is de visie van Ben & Jerry's op deze vorm van samenwerking? Waarom daarvoor gekozen, wat zijn de ervaringen? En wat betekent deze vorm van samenwerking voor de toeleveranciers?
> *Anniek Mauser*, Ben & Jerry's (Unilever)

19.00 uur > **Merkontwikkeling in de praktijk – deel 2** (zie 14.45 uur)
> *Theo Ruys*, Moerheim New Plants
> *Karel van der Linden*, INOVA fruit

19.30 uur > **Merkbaar verschil- de basisprincipes van marketing**
Hoe kan het dat het ene product 2x zoveel waard is als het andere, vergelijkbare product? Hoe bereik je de consument? Is dat een kwestie van een pakkende naam bedenken en een labeltje plakken of komt er meer bij kijken? Succes in de afzet is uiteindelijk het resultaat van een gerichte merk- en marketingstrategie waarmee producten meerwaarde krijgen ... maar hoe doe je dat? Ervaar in deze workshop de basisprincipes van merken, markten en het tot meerwaarde brengen van (bulk)producten.
> *Jan Martin Wilschut*, Amsterdam Hotsprings
> *Maarten van den Bosch*, Amsterdam Hotsprings

WORKSHOPS → SAMENWERKING

14.15 uur > **Samenwerking in de versketen, wat zijn mijn kansen?!**
Uitgangspunt van het samenwerkingsproject VERSnelling waaraan ketenpartijen van binnen en buiten Schuitema meedoen, is direct resultaat voor de consument. Het doel is een onderscheidende panklaar verspresentatie te krijgen door maatregelen in de hele keten te nemen. Hoe werken producent, distributiecentrum en winkel hierin samen en welke kansen hebben zij gezien? Wat zorgt ervoor dat én het gewenste resultaat bereikt én de samenwerking een succes blijft?
> *Rover van Mierlo*, Schuitema NV
> *Boudewijn ten Haken*, Schuitema NV
> *Jelly Veltman*, Schuitema NV
> *Joost Snels*, Agrotechnology & Food Sciences Group (AFSG)
> *Johan Nap-Heemskerck*, gesneden & verpakte groenten

14.45 uur > **Samenwerking in de praktijk**
Met het vinden van de juiste samenwerkingspartners ben je er nog niet. Welke regels stel je met elkaar op om grondstoffen, reststoffen of energie uit te wisselen? En hoe verdeel je de toegevoegde waarde (zeg maar de winst) van de samenwerking? Ten Kate Vetten is partner in het Bedrijvenpark Zuid-Groningen, Van de Bunt is adviseur bij het Agro-industrieel Cluster Terneuzen en Wagelaar participeert in het Poultry Centre Barneveld. Hoe zij de samenwerking tussen meerdere bedrijven uit verschillende sectoren organiseren, hoort u in deze workshop.
> *Johan vd Veen*, Ten Kate Vetten
> *Jacco Wagelaar*, Poultry Centre
> *Mark van Waes*, Van de Bunt / Agro-industrieel Cluster Terneuzen

15.30 uur > **De juridische en financiële kanten van samenwerking**
Samenwerken klinkt leuk, maar wat komt er bij kijken in financiële en juridische zin? Na een korte algemene introductie zal dieper in worden gegaan op twee voorbeelden van samenwerkingsverbanden en de ervaringen op het juridisch en financiële vlak.
> *Jan Breembroek*, GIBO-groep
> *Kees van den Bos*, Ecolana
> *Frits Bakker*, Texelsun

16.00 uur > **Vaardigheden voor samenwerking**
Samenwerken lijkt makkelijker dan het is. Je kunt het eens worden over het doel, maar hoe dient dat de eigen belangen? En begrijpen we elkaar wel goed? Een workshop over de hobbels én over de mooie resultaten van goede samenwerking.
> *Rinus van der Waart*, Knowhouse

16.45 uur > **Samen-werken? Wie ik?**
Samenwerking lijkt dé kritische succesfactor voor het wel of niet slagen van vernieuwingen op het platteland. En tegelijkertijd is het misschien wel het moeilijkste wat er bestaat. Een workshop over de essentie van succesvolle samenwerking en wat wij kunnen leren van nieuwe samenwerkingsverbanden. Paul Bos heeft op zijn eigen boerderij diverse samenwerkingsverbanden opgezet (en soms ook vroegtijdig beëindigd), werkt samen met andere boeren aan nieuwe verbanden tussen stad en platteland, en geeft ook trainingen over het onderwerp.
> *Paul Bos*, schapenhouder Haarlemmermeer

19.00 uur > **Duurzaam produceren én financieel goed presteren**
Wat levert duurzame productie op? Op welke wijze kan er een goede combinatie gemaakt worden tussen duurzaam produceren en financieel goed presteren. Een workshop rond twee projecten waarin duurzaamheid en biodiversiteit centraal staan, maar waarbij ook de economische kant van het verhaal meegenomen is.
> *Hagge de Vries en de vrienden rond het bouwplan*, Heineken Veldleeuwrik
> *Jan Klijnjan*, De Hooge Stoep/Drentsweidevlees

19.30 uur > **Vernieuwing buiten de gebaande paden**
Samenwerken met andere sectoren kan tot groot succes leiden. Een bekend voorbeeld is de Senseo waarvoor Douwe Egberts en Philips samenwerkten. Ook in de agrarische sector zijn innovaties te vinden die tot stand gekomen zijn door samenwerking met niet voor de hand liggende sectoren. Zo zocht aardbeienkweker Jan Robben de samenwerking met een kunstenaar en een creative director bij de ontwikkeling van zijn Strawberrytree. In deze workshops hoort u de ervaringen van het samenwerken buiten de agro- en foodsector. Hoe vind je partners en hoe verloopt de samenwerking?
> *Carel de Jong*, SaraLee/DE
> *Jan Robben*, Tree Design & Strawberrytree

WORKSHOPS → TRENDS

14.15 uur > **Land- en tuinbouw als energieleverancier**
Met de huidige energieprijzen wordt het interessant om energie in de land- en tuinbouw goed te benutten en wellicht zelfs energie te leveren aan derden. De mogelijkheden worden door voorlopers in de glastuinbouw en de melkveehouderij opgepakt. Enkele ondernemers uit deze sectoren willen hun ervaringen graag met u delen.
> *Stef Huisman*, glastuinder, Energiecombinatie Bergerden
> *Kees Stins*, melkveehouder, voorzitter Agripark A7

14.45 uur > **Een marktgerichte aanpak in de voedselketen**
In ons sterk veranderende samenleving verlangen we als consument steeds meer van voeding. We stellen hogere eisen aan voedselveiligheid, gemak en smaak. Hoe spelen belangrijke spelers in de voedselketen in op trends en nieuwe ontwikkelingen in de markt? In deze workshop kunt u hierover in discussie gaan met vertegenwoordigers uit de groente & fruit- en zuivelsector.
> *Arie van der Linden*, The Greenery
> *nn*, Friesland Dairy Foods

15.30 uur > **Verleiden met lekker en vers**
Als tegenhanger van de trend naar gemaksvlees, dat bewerkt en geconserveerd uit de hele wereld wordt wordt aangevoerd zijn er steeds meer consumenten te verleiden met lekkere, verse en seizoens- en streekgebonden producten tegen een aantrekkelijke prijs. In deze workshop vertellen ondernemers hoe zij op deze trend inspelen.
> *Eric van Veluwen*, Landgoed Rhederoord
> *Paul Bleumink*, Ruraal Park Groene Hoed
> *Jaap Hoek Spaans*, Ruraal Park Groene Hoed

16.00 uur > **Innovaties in de versketen**
De ontwikkelingen op het gebied van ICT gaan razendsnel. Hans van Grieken geeft een overzicht hoe nieuwe technologieën als RFID de komende jaren de versketen gaan veranderen en nieuwe kansen scheppen. In zijn bijdrage zal Hans van Grieken nader ingaan op technologische ontwikkelingen in de retail, de logistiek en transportsector en de wijze waarop deze innovaties de komende jaren in de agroketen beschikbaar zullen komen. Aan de hand van praktijkvoorbeelden zal hij illustreren hoe nieuwe technologieën als RFID en agent technology zinvol in de sector kunnen worden toegepast.
> *Hans van Grieken*, Cap Gemini

16.45 uur > **De supermarkt van de Toekomst**
De supermarkt is een belangrijke schakel tussen de consument en agrarische ketens. Hoe ziet de supermarkt de toekomst? Gaat de prijzenoorlog door of wordt kwaliteit steeds meer een factor? Hoe zit het met de maatschappelijke verantwoordelijkheid van supermarkten? Onze sprekers gaan hierover met u in discussie.
> *Hans Smith*, voormalig supermarktondernemer, nu Smith Holding
> *Goos Geursen*, Adviseur Marketing en Communicatie

19.00 uur > **Internationale trends**
De wereldwijde handelsstromen van agrarische grondstoffen en producten verschuiven in een snel tempo. Het wegvallen van handelsbarrières, moderne informatie en communicatietechnieken en nieuwe koeltechnieken zijn belangrijke oorzaken. Dit heeft grote invloed op de strategieën van internationaal opererende bedrijven. Een kijkje in de keuken bij twee bedrijven, één uit de bollensector, één uit de kalfsvleessector.
> *Hans Kleiweg*, Van den Bos Flowerbulbs
> *Henny Swinkels*, Van Drie Group

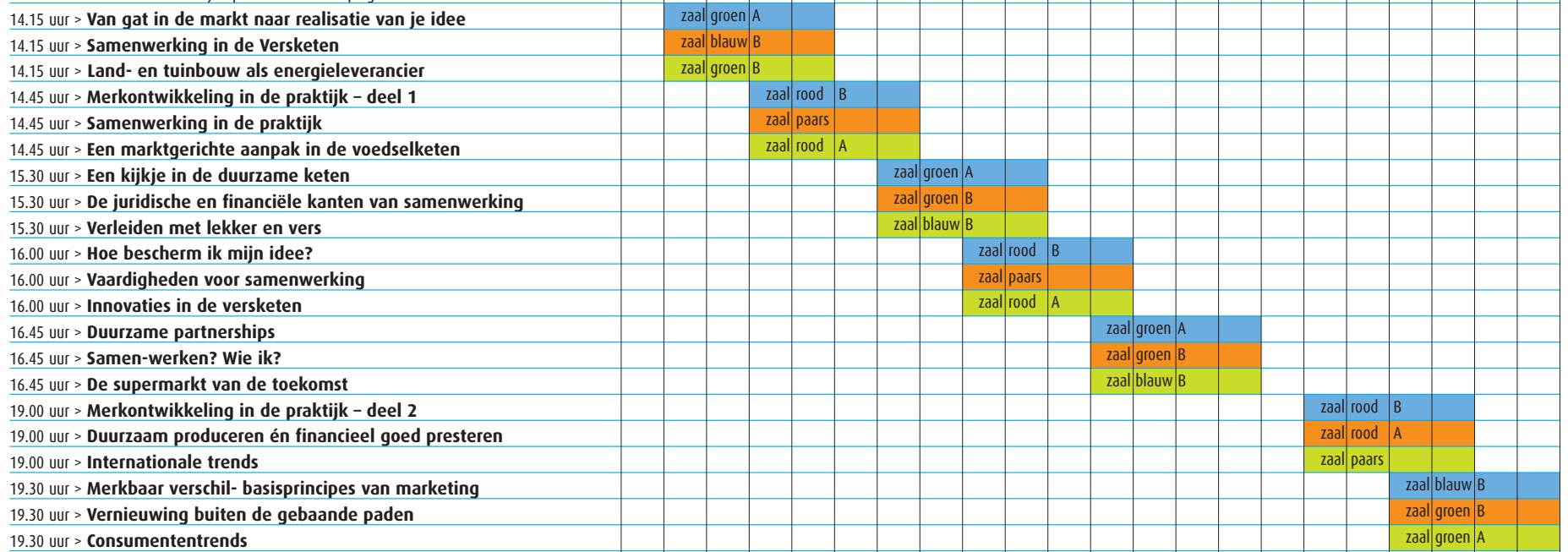
19.30 uur > **Consumententrends**
Innovation monitort continu het succes van de top 50 innovaties. Op deze wijze hebben zij grondig inzicht in de onderliggende trends en consumentenbehoeften. Tijdens deze workshop zullen zij deze presenteren en hierover in discussie gaan met de aanwezigen.
> *Jack Stroeken*, Innovation



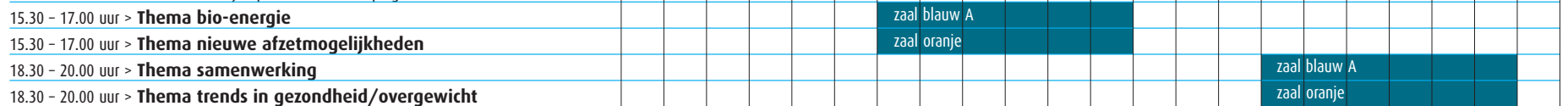
RONDETAFLDISCUSSIES > in de themapaviljoens



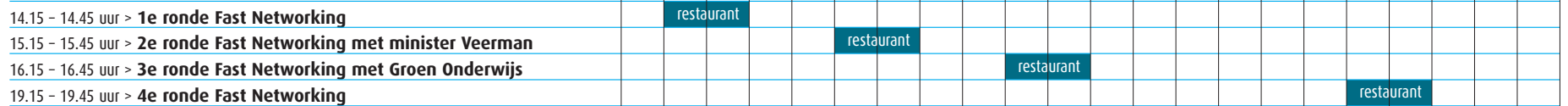
WORKSHOPS > zalen zijn op de eerste verdieping



BROEDKAMERS > zalen zijn op de eerste verdieping



FAST NETWORKING



INNOVATIEPARADE > Doorlopend

INNOVATIEVOUCHERS > 3x een uitreiking van drie vouchers

FILMFESTIVAL > Doorlopend

INITIATIEFNEMERS

Het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit werkt aan veilig, verantwoord geproduceerd voedsel en een vitale natuur. Het platteland moet economisch gezond blijven met behoud van landschap en cultuur. Tenslotte wil LNV de internationale concurrentiekracht van de agrarische sector versterken, met maatschappelijk verantwoord ondernemen als uitgangspunt.

InnovatieNetwerk heeft als doel om grensverleggende vernieuwingen in de groene ruimte en de landbouw te ontwikkelen en er voor te zorgen dat deze ook in de praktijk worden gebracht. InnovatieNetwerk doet dit in interactie met voorlopers uit de vierhoek bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, wetenschap en overheid.

TransForum wil een substantiële bijdrage leveren aan een duurzame ontwikkeling van landbouw en platteland. TransForum werkt aan concrete innovaties, in projecten waarbij alle deelnemers worden betrokken in alle stappen van het proces. Hiervoor ontwikkelen we relevante nieuwe kennis en een nieuwe kennisinfrastructuur. Samenwerking tussen kennisinstellingen, overheid, maatschappelijke organisaties, ondernemers en intermediairs is de sleutel tot succes.



Colofon

De Dag van de Toekomst is mede tot stand gekomen dankzij de enthousiaste inbreng van de volgende organisaties: NAJK, LTO Nederland, Melkvee Academie, FNLI, The Greenery, GIBO groep, Rabobank, MKB Nederland, DLV, Wageningen UR, Stimuland en Syntens.

Fotografie > Thijs Wolzak

Ontwerp > Ontwerpgroep Lâle, www.lale.nl

Druk > Reproka Visuele Communicatie

www.minInv.nl/dagvandetoeekomst